

# Wolf nutzt Start-up zur Transformation

Die Wolf-Gruppe aus Ingelheim vereint längst Tradition und Start-up-Mentalität in einem. Schon früh investierte die Geschäftsführung in neue Technologien und Geschäfte. Auch nach der Übernahme durch Dennis Seibert vom Druckhaus Seibert Osthofen im Frühjahr dieses Jahres bleibt diese Strategie bestehen.

Der Mut zur digitalen Transformation mündete vor gut drei Jahren in einem Meilenstein: Die Geschäftsführung macht aus der Not eine Tugend, als das Unternehmen eine Verwaltungssoftware benötigt, aber keine passende für einen Druckbetrieb findet: „Wir mussten selbst eine Lösung auf den Weg bringen. Mit dem Mainzer IT-Unternehmen Crispy Mountain wurde eine cloudbasierte MIS-Software zunächst nur für unsere Druckerei maßgeschneidert entwickelt. Es wurde in ein gemeinsames Unternehmen investiert. Schnell

umsetzen, etwa in Form von Portalen, Tools oder HTML-Lösungen.

Das Entwicklerteam hat so etwa Projektmanagementtools für die Pharmabranche erstellt, von denen beide Seiten Zeit sparen und von der Flexibilität profitieren. Der Kunde hinterlegt seinen Druckauftrag über eine Maske – die Erstellung sowie Korrekturen, Druck und Versand geschehen automatisiert, jederzeit nachvollziehbar. Mit einer ähnlich konzipierten Plattform werden für denselben Kunden Visitenkarten generiert. Das dazugehörige Datenarchiv mit sämtlichen Kontaktinformationen zu den Mitarbeitern kann er zusätzlich für sich nutzen.

„Der Wille, Prozesse zu digitalisieren und automatisieren ist auf Seiten der Kunden definitiv da, die Frage nach dem wie aber auch“, erklärt Hans-Christoph Frank, und ergänzt: „Hier setzen wir an. Wir finden die Antwort.“



Der Geschäftsführer Dennis Seibert hat die Druckerei Wolf übernommen.

GRÜ

## WOLF-GRUPPE

Die Wolf-Gruppe entsteht aus dem „Rhein Hessischen Beobachter“, der 1913 von dem Verleger und Drucker Karl Wolf gekauft wurde. Inzwischen hat sich das mittelständische Medienhaus nach eigenen Angaben zu einer der führenden Druckereien im Rhein-Main-Gebiet entwickelt. Zum Portfolio zählen auch die Wolf-Manufaktur, Anbieter für hochwertige, handgemachte und veredelte Druckprodukte sowie der Online-Shop Mappen24. Geschäftsführer sind Dennis Seibert und Hans-Christoph Frank.



[www.wolf-ingelheim.de](http://www.wolf-ingelheim.de)

entwickelte sich hieraus das Produkt Keyline als zukunftsfähiges Konzept mit offenen Schnittstellen und cleverem User Interface für moderne Druckereien“, schildert Hans-Christoph Frank die damalige Situation.

Die Investition hat sich gelohnt. Im Sommer 2019 wurde Crispy Mountain von Heidelberger Druckmaschinen gekauft. Firmensitz bleibt weiter in Mainz, inzwischen wurde umfirmiert in Zaikio GmbH.

In Ingelheim bestehen weiterhin die agile Arbeitsweise und eine gute Portion Start-up-Mentalität, gepaart mit der Erfahrung eines Traditionsunternehmens. „Wir verbinden analoge und digitale Welten“, erklärt Geschäftsführer Dennis Seibert. „So können wir unsere Prozesse optimieren und unseren Kunden die bestmöglichen Lösungen anbieten.“

Die Wolf-Gruppe setzt deshalb unter anderem auf eigene Softwareexperten, die sowohl für den Bedarf im Haus entwickeln, als auch Lösungen für Kunden

Andre-Michels.de

info@Andre-Michels.de

**ANDRE - MICHELS + CO.**  
**STAHLBAU GMBH**



56727 Meyen

Stahlhallenbau   Dacheindeckungen  
Wandverkleidungen   Tore Türen Fenster

02451 96200